

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация товарных рынков»
по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)
профиль «Экономика предпринимательства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучение актуальных проблем формирования и эффективного функционирования рыночных структур, знакомство с основными теоретическими положениями в области организации товарных рынков.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление об организации товарных рынков;
- дать теоретические знания об экономических основах теории рынков;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных товарных рынков;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности организаций(предприятий).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Организация товарных рынков» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана (Б1.В.1.ДВ.01.01). До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Основы проектного управления (ОПК-4), Менеджмент (ОПК-4), Социальное предпринимательство (ОПК-4), Экономика ресурсосбережения / Экономика природопользования (ОПК-4), Логистика (ОПК-4), Экономика организации (ПК-1), Финансовый и управленческий учет (ПК-1), практики «Проектная деятельность» (ОПК-4, ПК- 1), Страхование (ПК-1), Отчетность организаций (ПК-1), Управление качеством (ОПК-4).

Дисциплина изучается на одном курсе с дисциплинами: Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Теория и практика предпринимательской конкуренции (ОПК-4), Управление рисками (ОПК-4), Ценообразование (ПК-1), Экономической обоснование бизнес-решений (ПК-1), Стратегический анализ в предпринимательстве (ПК-1), Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности (ПК-1).

Дисциплина» предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Финансовая безопасность бизнеса (ПК-1), Деловое администрирование предпринимательства (ОПК-4), Поведение потребителей / Бенчмаркинг (ОПК-4), Производственный менеджмент (ОПК-4), Мерчандайзинг / Теория товароведения (ОПК-4), а также прохождению преддипломной практики и ГИА.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций | | |
|--------------------|--|---|--|---|
| | | знать | уметь | владеть |
| ОПК-4 | способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность | основные организационно-управленческие решения, принимаемые с учетом различных типов товарных рынков организациями | обосновывать принимаемые управленческие решения рамками товарного рынка, на котором функционирует организация | навыками оценки особенностей и тенденций развития различных товарных рынков и учета их в принимаемых решениях |
| ПК-1 | способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов различных отраслей | формировать и рассчитывать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов различных отраслей | навыками расчета основных экономических показателей предприятий различных отраслей |

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 ч).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, при подготовке к сдаче зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, обсуждение кейса.

Промежуточная аттестация проводится в форме: курсовая работа, экзамен.